

Información de marketing

1) Bases de datos de Marketing. ¿Como buscar clientes?

The screenshot shows a search interface with four tabs: GEOGRÁFICO, SECTORIAL, TAMAÑO, and OTROS CRITERIOS. Under the GEOGRÁFICO tab, there are three dropdown menus: 'Comunidad' set to 'ASTURIAS', 'Provincia' set to 'Todas las Provincias.....', and 'Código Postal' set to '18013'. Each dropdown has a small icon to its right. Below these is a button labeled '[BUSCAR POBLACIÓN]>'. At the bottom of the form is a button labeled '[VER Nº DE REGISTROS]' and a small icon of a hand holding a magnifying glass.

En Internet existen numerosas bases de datos de Marketing que incluyen la mayor parte de la información necesaria para

realizar las acciones comerciales.

Permiten **analizar el entorno empresarial**, la **competencia**, evaluar el **riesgo** y actualizar la **información de clientes y proveedores** o el **mercado potencial** de los productos para optimizar las acciones de Marketing.

Estas bases de datos suministran listados de empresas, profesionales y autónomos. Permiten realizar una segmentación según varios criterios y descargar las bases de datos en diversos formatos que incluyen campos como el dirección, teléfono, número de empleados o cifra de ventas, entre otros. También se permiten búsquedas por polígonos industriales.

The screenshot shows the website 'Información de marketing en Axesor'. It features a map of a city area with a red pin indicating a specific location. The map is overlaid on a light green background. Below the map, there is text explaining how to obtain an account and use the service.

Para obtener una cuenta en **Axesor** [<http://www.axesor.es> [1]], basta con rellenar un formulario y en un par de minutos se recibe un correo electrónico con los datos de acceso. Suele haber alguna oferta que permite consultar gratis alguno de los informes. En Axesor se puede realizar un análisis de mercado, segmentando por geografía, sector, ventas o empleados, obteniendo un listado personalizado con la información solicitada.

También dispone de una **herramienta de geomarketing** que permite situar sobre un mapa a sus clientes, ofreciendo datos demográficos y hábitos de consumo de particulares y toda la información de las empresas de una determinada zona o ubicación geográfica. Por ejemplo, si queremos abrir un establecimiento comercial orientado a jubilados, tras seleccionar una zona concreta de una ciudad, podemos obtener un informe como este (http://recursos.axesor.es/img/ejemplo_Informe_Particulares.pdf [2]) que nos muestra el porcentaje de población mayor de 65 años, estructura familiar, cuantos de ellos son dependientes, etc.

http://recursos.axesor.es/img/ejemplo_Informe_Particulares.pdf

2 / 3 100% Colaborar Fimar

axesor
conocer para decidir

Tipología de nivel socio-económico

Id. Área: ---

Informe que proporciona una visión del nivel socioeconómico de la población objeto de su selección ayudándola a definir el target adecuado a su producto o servicio, identificar los perfiles más rentables y aquellos con mayor probabilidad de compra.

Descripción del nivel socioeconómico PENSIONISTAS.

Distribución del segmento de la población mayor de 65 años en virtud de su edad, estructura familiar y nivel socioeconómico.

| | Nº de hogares | Porcentaje |
|--|---------------|------------|
| Pensionistas de mayor edad | 56226 | 2.00 % |
| Parejas de pensionistas independientes | 53564 | 2.00 % |
| Parejas de pensionistas recientes | 89027 | 4.00 % |
| Pensionistas dependientes | 82463 | 4.00 % |

Veamos en el siguiente video su funcionamiento.

EJERCICIO: ¿Cuántas empresas de informática hay en Aragón que tengan más de 10 empleados y sean Sociedad Limitada?

Spoiler: Highlight to view

Acceda a la "Servicios de Marketing", "Bases de datos de empresas". Seleccione pestaña geográfica "Comunidad = Aragón". Pestaña sectorial "Actividades Informáticas" (que corresponde al código 72 de la CNAE, que es la Clasificación Nacional de Actividades Económicas). Pestaña Tamaño "más de 10 empleados". Pestaña Otros Criterios, Forma Social seleccionar **Sociedad Limitada**.

2) Informes comerciales y de riesgo

¿Te fías?

Otro aspecto interesante de Axesor son los informes de riesgo. A veces vender es fácil pero cobrar es menos, por la posibilidad de impago del cliente. Vea por ejemplo un informe de riesgo [3].

Riesgo de Insolvencia

| Categoría | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------|--------|------|------|
| Mínimo | 3% | 3% | 3% |
| Moderado | 40,61% | | |
| Elevado | | | |
| Máximo | | | |

Riesgo Comercial Bajo

16 / 20

E-informa (<http://www.e-informa.com> [4]) tiene parte de la información gratis. Concretamente en el apartado de Información Comercial se puede consultar gratis la actividad de la empresa (CNAE), el número de empleados o sus sedes operativas. También algunos listados de empresas gratuitos. Otros apartados son de pago.

EJERCICIO: Localice una empresa pequeña de su localidad. Busque los informes financieros, cuentas anuales, e informes crediticios, así como si está al corriente con sus obligaciones fiscales y Seguridad Social.

La empresa Informa (<http://www.informasa.es> [5]) también suministra información comercial y financiera a través de Internet. Un ejemplo de informe comercial está [aquí](#) [6].

Base de datos comercial SABI y AMADEUS, de Informa

Podemos acceder desde la Universidad de Zaragoza a las Bases de Datos SABI (<http://sabi.bvdep.com/jp> [7]) y AMADEUS (<http://amadeus.bvdep.com/jp> [8]) con las cuentas anuales de 600.000 empresas españolas y 250.000 europeas

EJERCICIO: Acceda a la información de empresas y consulte uno de los informes. Los estudiantes de la Universidad de Zaragoza pueda acceder desde su casa a través de la web de la Biblioteca (sección [bases de datos](#) [9]).

3) Bases de datos internacionales

Información de cualquier empresa del mundo

En el ámbito internacional ofrecen informes crediticios:

- Dun & Bradstreet (<http://www.dnb.com> [10])
- Equifax (<http://www.equifax.com> [11])
- TRW Experian (<http://www.experian.com> [12])
- Trans Union (<http://www.tuc.com> [13])

• Alacra (<http://www.alacrastore.com> [14])

EJERCICIO: Busque balances, cuentas de resultados e información sobre riesgos crediticio en Alacra (<http://www.alacrastore.com> [14]) (son de pago) de la empresa Verde Potash Plc

Source URL: <http://ciberconta.unizar.es/ecofin/drupal1/informacion-de-marketing>

Links:

- [1] <http://www.axesor.es/>
- [2] http://recursos.axesor.es/img/ejemplo_Informe_Particulares.pdf
- [3] <http://www.axesor.es/explicacion/informe%20axesor.htm>
- [4] <http://www.e-informa.com/>
- [5] <http://www.informasa.es/>
- [6] http://www.informa.es/infornet/templates/html/01/Enlaces/DEMO_NI.pdf
- [7] <http://sabi.bvdep.com/ip>
- [8] <http://amadeus.bvdep.com/ip>
- [9] http://roble.unizar.es/search*spl%7ES11/t?s
- [10] <http://www.dnb.com/>
- [11] <http://www.equifax.com/>
- [12] <http://www.experian.com/>
- [13] <http://www.tuc.com/>
- [14] <http://www.alacrastore.com/>