

## 1.1 Objetivos

•

### 1) Acción educativa

Los **objetivos de aprendizaje** planteados en esta lección son los siguientes:

I	Comprender algunos <b>conceptos básicos</b> sobre comercio electrónico, especialmente la terminología utilizada (B2B, CRM, Empresa 2.0, e-gov, XML...) que a veces supone una barrera.
II	Aprender que, más allá de comprar y vender por Internet, la gestión electrónica de los negocios tiene un <b>impacto sobre todas las funciones</b> o departamentos de una empresa.  <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Marketing</b> ----&gt; [marketing online, posicionamiento en Google, CRM ...]</li><li>• <b>Compras</b> ----&gt; [aprovisionamiento electrónico, subastas en internet...]</li><li>• <b>Recursos Humanos</b> ----&gt; [e-learning, e-recruitment, intranet...]</li><li>• <b>Producción, logística y distribución</b> ----&gt; [logística del comercio electrónico...]</li><li>• <b>Contabilidad y Finanzas</b> ----&gt; [factura electrónica, XBRL...]</li></ul>
III	Conocer los <b>diferentes modelos de negocio en Internet</b> . ----> [publicidad, venta, comisiones...]
IV	Aprender el impacto del comercio electrónico en <b>diferentes sectores empresariales</b> . ----> [turismo, exportación, medios de comunicación...]

---

## 2) Apartados

- [01. Introducción](#) [1] ----> [se justifican los objetivos del curso]
- [02. Los negocios electrónicos](#) [2] ----> [una introducción al comercio electrónico, sus tipos, los mercados electrónicos y las redes sociales]
- [03. Las Tecnologías de Información y Comunicación en la Empresa](#) [3] ----> [se describen algunas tecnologías como el XML o la computación en la nube]
- [04. La tienda virtual](#) [4] - [1] ----> [consejos para vender en Internet]

- [05. El Departamento de Ventas](#) [5] [1]--> [tecnologías para vender más y retener a nuestros clientes]
  
- [06. El Departamento de Compras](#) [6] [1]--> [aprovisionamiento electrónico con tecnologías como las subastas, captación de nuevos proveedores]
  
- [07. Gestión de los Recursos Humanos](#) [7] --> [selección de personal, formación online, teletrabajo]
  
- [08. Logística y distribución](#) [8] --> [tecnologías para el comercio a distancia y respuesta eficiente al consumidor]
  
- [09. Departamento de Contabilidad y Administración](#) [9] [1]--> [automatizar la captura de datos, procesamiento y distribución eficiente de la información financiera, mediante oficina sin papeles y facturación electrónica]
  
- [10. Aspectos jurídicos y de seguridad](#) [10] [1]--> [protección de datos, documento electrónico y seguridad]

**Source URL:** <http://ciberconta.unizar.es/ecofin/drupal1/Objetivos>

**Links:**

- [1] <http://ciberconta.unizar.es/ecofin/drupal1/curso-online-sobre-gestion-electronica-de-empresas>
- [2] <http://ciberconta.unizar.es/ecofin/drupal1/Los-negocios-electronicos>
- [3] <http://ciberconta.unizar.es/ecofin/drupal1/Tecnologias-informacion-comunicacion-empresa>
- [4] <http://ciberconta.unizar.es/ecofin/drupal1/Tienda-virtual>
- [5] <http://ciberconta.unizar.es/ecofin/drupal1/Departamento-de-ventas-marketing-en-internet>
- [6] <http://ciberconta.unizar.es/ecofin/drupal1/Compras-aprovisionamiento-electronico>
- [7] <http://ciberconta.unizar.es/ecofin/drupal1/Gestion-recursos-humanos>
- [8] <http://ciberconta.unizar.es/ecofin/drupal1/Logistica>
- [9] <http://ciberconta.unizar.es/ecofin/drupal1/Departamento-contabilidad-administracion>
- [10] <http://ciberconta.unizar.es/ecofin/drupal1/Aspectos-legales>