

esp@ña on.line

ideas para afrontar la e-economía





ESPAÑA *ON-LINE*: IDEAS PARA AFRONTAR LA e-CONOMÍA

La economía digital, impulsada por la convergencia de las comunicaciones, los sistemas de información y los contenidos, está revolucionando la forma de entender no ya sólo los negocios, sino también la sociedad en general, desde las relaciones sociales y laborales hasta la educación y los hábitos de consumo.

En un mundo definitivamente global, las empresas españolas son cada vez más conscientes de que las redes electrónicas y el impulso de las actividades relacionadas con el comercio electrónico son elementos estratégicos que hay que fomentar de forma decidida. Una clara comprensión de las implicaciones y posibilidades de esta nueva economía ha de ser el punto de partida de la toma de decisiones estratégicas.

Este estudio, elaborado conjuntamente con BSCH, pretende poner de relieve las profundas transformaciones que el comercio electrónico está generando en el entorno empresarial y el impacto de las mismas sobre los modelos de negocio vigentes en los diferentes sectores de actividad.

Hemos intentado elaborar un documento de referencia en el que se recojan una gran parte de las respuestas a los interrogantes que se plantean las empresas hoy en día sobre la economía digital. Confío en que las ideas recogidas en este estudio contribuyan a que las empresas españolas afronten con éxito los retos de la e-economía.

Madrid, marzo de 2000

Carlos Vidal

Consejero Delegado

Andersen Consulting España



ESPAÑA *ON-LINE*: UN NUEVO RETO

Internet es ya un fenómeno que está condicionando el entorno empresarial español. Si bien es cierto que existen incertidumbres acerca de cuál será su velocidad de penetración en España o de cuáles serán los modelos de negocio que se impondrán, es indiscutible que Internet está afectando a consumidores, proveedores, accionistas y en definitiva a toda la sociedad.

Por ello, y a pesar de que los avances tecnológicos y los cambios en el entorno competitivo generan un elevado riesgo de obsolescencia de cualquier estudio sobre la Red, hemos creído conveniente realizar un análisis de la situación de Internet en España y de cómo se están preparando las empresas españolas para afrontar el nuevo reto.

El presente estudio, elaborado conjuntamente con Andersen Consulting, intenta combinar las habilidades de las dos organizaciones para cubrir tanto los aspectos financieros y estratégicos, como los aspectos tecnológicos relacionados con Internet.

Esperamos haber conseguido nuestro objetivo de proporcionar al lector una visión global de la situación actual y de las perspectivas de desarrollo de Internet en España y ofrecer elementos de reflexión para las empresas españolas, acerca de las oportunidades y amenazas que se plantean con el desarrollo de Internet.

Madrid, marzo de 2000

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ángel Corcóstegui'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Ángel Corcóstegui

*Vicepresidente Primero y Consejero Delegado
Banco Santander Central Hispano*